


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Культурологические основы делового этикета и международного протокола» по направлению) 51.03.01 Культурология (бакалавриат)

Направленность/профиль: Менеджмент культуры

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: ознакомить студентов с основными понятиями, принципами и нормами современного делового общения, сформировать представления о культурных традициях, сформировавших представления о современном этикете, деловом этикете и международном протоколе, понимание базовых правил организации и проведения протокольных мероприятий в компаниях, работающих на международном рынке, а также подготовить студентов к работе с иностранными партнерами с учетом особенностей современной дипломатической практики, культурных традиций самых разных стран и межкультурных коммуникаций.


Для этого в рамках дисциплины решаются следующие **задачи**:

- ознакомить с культурными традициями и общими нормами этикета современного делового общения (коммуникации, деловой внешний вид, переговоры и деловая переписка, подарки в деловой сфере);
- изучить требования протокола к процессам организации и проведения различных деловых и официальных мероприятий согласно культурным традициям, необходимо учитывать в межкультурных коммуникациях;
- ознакомить с культурными и правовыми основами, а также культурной практикой применения норм делового этикета и дипломатического протокола;
- дать понятия о правилах организации и осуществлении международных деловых и дипломатических контактов, визитов, приемов, переговоров;
- изучить особенности культуры и делового общения в разных странах;
- сформировать базовые навыки международной деловой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культурологические основы делового этикета и международного протокола» Б1.В.1.06 изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре и относится к базовой части блока Б1.В.1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Дисциплина охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, направленными на формирование компетенций в деятельности специалиста в сфере менеджмента культуры самого высокого класса.

Изучение дисциплины формируется на основе входящих знаний, навыков и компетенций, приобретенных студентами при изучении следующих дисциплин: «Философия», «Психология и педагогика», «Светское и деловое позиционирование», «Риторика», «Педагогика и психология искусства и творчества», «Имиджелогия», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Менеджмент выставочной деятельности», «Основы брендинга и визуализация бренда», «Межкультурные коммуникации», «Визуальные методы исследования культуры», «Теория речевого воздействия», а также при освоении Проектно-технологической и Преддипломной практик. Дисциплина является дополняющей в процессе поэтапного освоения компетенций для курса «Культурология образования», а также важна для Подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена и для Выполнения и защиты выпускной квалификационной


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

работы.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>УК-6: способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знать: – методологию педагогических и психологических исследований проблем образования в условиях лично-ориентированного подхода; – теории и технологии обучения, воспитания и духовно-нравственного развития личности, сопровождения субъектов педагогического процесса; – способы психологического и педагогического изучения обучающихся; – способы взаимодействия педагога с различными субъектами педагогического процесса; – особенности социального партнерства в системе образования; – способы профессионального самопознания и саморазвития; уметь: – создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду; – использовать в учебно-воспитательном процессе современные образовательные ресурсы; – организовывать внеучебную деятельность обучающихся; – взаимодействовать с различными субъектами педагогического процесса; владеть: – способами взаимодействия с другими субъектами образовательного процесса; – способами проектной и инновационной деятельности в образовании; – способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами образовательного процесса в условиях поликультурной образовательной среды; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений</p>
<p>ПК-5: готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе</p>	<p>Знать: особенности содержания основных категорий светского и делового позиционирования; особенности основных подходов к определению и анализу брендов и брендинга, ДНК брендинга, имиджа руководителя и организации; современные направления формирования и поддержания имиджа успешной организации и эффективного руководителя; основные научные и практические проблемы делового позиционирования в управленческой науке Уметь: пользоваться приемами, методами и</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

	<p>технологиями создания и поддержания имиджа успешной организации, эффективного руководителя, а также представителей различных звеньев персонала организации; распознавать и творчески использовать концепции анализа имиджа руководителя, а также представителей различных звеньев персонала организации; определять специфику восприятия имиджа руководителя и особенности деятельности субъектов управления; пользоваться инструментами анализа имиджа организации, лидера, руководителя, а также представителей различных звеньев персонала организации.</p> <p>Владеть: навыками целостного подхода к анализу имиджа организации, а также представителей различных звеньев персонала организации и организации в целом; основами искусства построения и поддержания имиджа лидера и эффективного руководителя; базовыми приемами предотвращения конфликтов в коллективе; методами анализа имиджа эффективного руководителя, также представителей различных звеньев персонала организации.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 ЗЕТ (72 часа)**

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, мини-конференции, круглые столы, творческая работа в малых группах), что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы в процессе освоения предмета; во-вторых, работу с имеющимся опытом студента, его интеллектуальное развитие.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа (изучение и проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; работа с первоисточниками; выполнение домашних заданий; работа с интернет-источниками); подготовка к опросам; подготовка к сдаче экзамена.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, участие в дискуссиях, оценка выступлений.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**